

**Демонстрационный вариант промежуточной аттестации по обществознанию  
10 класс (углублённый уровень)**

**1. Назначение диагностической работы** определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ среднего общего образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

**2. Время выполнения проверочной работы**

На выполнение всей работы отводится **90 минут**

**3. Содержание и структура диагностической работы**

Вариант работы состоит из 15 заданий.

- **10 заданий** с кратким ответом двух типов
  - заданий на выбор и запись нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;
  - заданий на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах.
- **5 заданий** с развёрнутым ответом. Ответы на эти задания формулируются и записываются учащимися самостоятельно в развёрнутой форме. Задания этой части работы нацелены на выявление учащихся, имеющих наиболее высокий уровень обществоведческой подготовки.

**4. Система оценивания отдельных заданий и проверочной работы в целом**

Задания 1-10 с кратким ответом оцениваются от 1 до 2 баллов.

Полное правильное выполнение заданий 11-15 оценивается от 2 до 6 баллов.

**Критерии оценивания**

39-34- «5»

33-27 – «4»

26-18- – «3»

**5. Проверяемые элементы содержания.**

Раздел	Темы
Введение в экономическую науку	1. Экономика как наука и сфера деятельности человека 2. Экономическая деятельность и её субъекты 3. Институт рынка 4. Рынки и ресурсы 5. Институт предпринимательства 6. Фирмы в экономике 7. Финансовые институты 8. Государство в экономике 9. Основные макроэкономические показатели 10. Международная экономика

**6. Демонстрационный вариант**

**1) Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «конкуренция».**

- |                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| 1. Монополия.  | 4. Олигополия.              |
| 2. Монополия.  | 5. Совершенная конкуренция. |
| 3. Кооператив. | 6. Корпорация.              |

**Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.**

**2) Найдите в приведённом списке операции центрального банка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Кредитование банков.         | 4. Определение учётной ставки.  |
| 2. Открытие депозитных вкладов. | 5. Кредитование граждан.        |
| 3. Эмиссия денег.               | 6. Приём коммунальных платежей. |

**3) Найдите в приведённом ниже списке механизмы осуществления государством монетарной (денежной) политики и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Поддержка и защита конкуренции.            | 4. Регулирование доходов населения.        |
| 2. Изменение учётной ставки рефинансирования. | 5. Установление нормы банковского резерва. |
| 3. Обеспечение защиты прав собственности.     | 6. Операции на рынке ценных бумаг.         |

**4) В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1. Рынок средств производства.

2. Монополия.

3. Местный рынок.

4. Рынок услуг.

5. Олигополистический рынок.

6. Фондовый рынок.

**5) Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

#### СТАТЬИ ЗАТРАТ

А) арендная плата за здание

Б) транспортные расходы

В) сдельная зарплата рабочих

Г) плата за электроэнергию

#### ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

1) постоянные издержки

2) переменные издержки

**6) Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.**

#### ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ

А) программное обеспечение

Б) потребительские кредиты

В) приватизационный чек

Г) валюта

Д) депозитный сертификат

#### ВИДЫ РЫНКОВ

1) рынок финансовых услуг

2) рынок ценных бумаг

3) рынок интеллектуальной собственности

**7) Установите соответствие между примерами и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

#### ПРИМЕРЫ

А) здания заводских цехов, заводские помещения

Б) орудия труда

В) запасы минерального сырья

Г) численность работников, занятых в производстве

Д) умение организовать производство

#### ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

1) капитал

2) земля

3) труд

4. предпринимательство

**8) На рынке сотовой телефонной связи страны А действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.**

1. Национальный.

2. Олигополия.

3. Монополия.

4. Услуг.

5. Финансовый.

**9) Финансовый консультант объясняет своему клиенту отличия привилегированных акций от акций обыкновенных. Какие права, предоставляемые привилегированными акциями, должен осветить консультант? Выберите верные положения и запишите в порядке возрастания цифры,**

**под которыми они указаны.**

1. Эти акции по общему правилу дают право на участие в управлении компанией.
2. Эти акции дают право на получение фиксированного дивиденда.
3. Размер дивиденда по этим акциям и ликвидационная стоимость определяются в твердой денежной сумме или в процентах к номинальной стоимости привилегированных акций.
4. Эти акции дают первоочередное право на получение части имущества фирмы в случае ее банкротства.
5. Источником выплат дивидендов по привилегированным акциям является чистая прибыль акционерного общества за текущий год.
6. Эти акции дают право на безусловный возврат их номинальной стоимости по истечении срока погашения.

**10) Учащиеся социально-экономического профиля проводят семинар «Акционерные общества в современной экономике». Одно из выступлений касается статуса обыкновенной акции. Что из перечисленного ниже должно быть отмечено в этом выступлении? Запишите в порядке возрастания цифры, под которыми указаны верные положения.**

1. Дает право на участие в управлении фирмой.
2. Дает право на получение фиксированного дивиденда.
3. Дает первоочередное право на получение имущества фирмы в случае ее банкротства.
4. Дает право на безусловный возврат ее номинальной стоимости по истечении срока погашения.
5. Дает право на получение нефиксированных дивидендов в случае соответствующих решений.
6. Является долевым ценной бумагой.

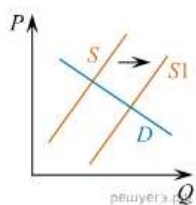
**11) укажите не менее трёх основных признаков понятий**

- а) командно-административная экономическая система
- б) деньги
- в) предпринимательство

**12) За последние 10 лет на рынке сотовой связи в стране Z количество сотовых операторов сократилось с двенадцати до четырёх, обеспечивающих потребителям предоставление услуг связи на всей территории страны. Оставшиеся на рынке сотовой связи операторы контролируют в совокупности 98% рынка. Эти операторы согласовывают между собой тарифы для потребителей, проведение распродаж и акций.**

**На рынке какого типа по пространственному масштабу действуют операторы сотовой связи в стране Z? Какой тип конкуренции сложился на рынке сотовой связи страны Z? Какую тенденцию в динамике конкуренции на рынке сотовой связи отражают приведённые данные? Какие положительные черты для современной экономики имеет конкуренция? Укажите две черты.**

**13) На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. На графике P — цена товара; Q — количество товара.**



Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

**14) Используя обществоведческие знания, составьте сложный план, позволяющий раскрыть по**

существо теме «Деятельность фирмы в условиях конкуренции». Сложный план должен содержать не менее трёх непосредственно раскрывающих тему по существу пунктов, детализированных в подпунктах. *Количество подпунктов каждого детализированного пункта должно быть не менее трёх, за исключением случаев, когда с точки зрения общественных наук возможны только два подпункта.*

15) Используя обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт, выполните задания, ответьте на вопрос.

1. Обоснуйте необходимость наличия конкуренции для развития экономики в РФ. *Обоснование должно быть дано с опорой на обществоведческие знания в нескольких связанных между собой распространённых предложениях, раскрывать причинно-следственные и (или) функциональные связи.*

2. Какие существуют в РФ крупные фирмы, которые действуют на национальном рынке? *Назовите любые три фирмы.*

3. Для каждой из них приведите по одному примеру, иллюстрирующему их действия для достижения успеха в конкурентной борьбе. *Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто. В совокупности примеры должны иллюстрировать три различных вида действий.*

## 7. Ключи.

№ п/п	Ответ	Макс. балл
1.	36	1
2.	134	2
3.	256	2
4.	234	2
5.	1222	2
6.	31212	2
7.	11234	2
8.	124	2
9.	234	2
	156	
11	<p>«командно-административная система»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— государственная собственность на средства производства;</li> <li>— государство отвечает на главные вопросы экономики;</li> <li>— директивное ценообразование и другое.</li> </ul> <p>«деньги»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— всеобщий эквивалент;</li> <li>— долговечность использования;</li> <li>— ликвидность.</li> </ul> <p>«предпринимательство»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— направлено на получение прибыли;</li> <li>— самостоятельная деятельность;</li> <li>— связано с риском для предпринимателя</li> </ul>	3
12	<p>1. Национальный рынок.</p> <p>2. Олигополия.</p> <p>3. Тенденция монополизации рынка.</p> <p>4. Две положительные черты конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— увеличивает возможность выбора для потребителя;</li> <li>— способствует улучшению качества продукции;</li> <li>— сдерживает рост цен на товары и услуги;</li> <li>— способствует снижению затрат;</li> <li>— способствует внедрению и распространению новых технологий.</li> </ul>	4
13	<p>1. Ответ на первый вопрос: равновесная цена уменьшилась.</p> <p>2. Ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: изменение технологии. Благодаря внедрению новых высокопроизводительных технологий сократилось время производства одного автомобиля, что позволило увеличить количество произведённых автомобилей.</p>	3

	<p>Засчитывается только объяснение, данное применительно к рынку, указанному в тексте задания. Ответ на второй вопрос засчитывается только при правильном указании обстоятельства/фактора и объяснения.</p> <p>3. Ответ на третий вопрос: рост доходов населения приведёт к увеличению спроса и увеличению равновесной цены.</p> <p>Ответ на третий вопрос засчитывается только при правильном указании изменения спроса и равновесной цены.</p>	
14.	<p>1. Понятие фирмы.</p> <p>2. Виды организационно-правовых форм фирм:  а) акционерное общество;  б) общество с ограниченной ответственностью;  в) производственные кооперативы и так далее.</p> <p>3. Признаки фирмы:  а) ее деятельность направлена на создание товаров и услуг;  б) коммерческая организация;  в) использование факторов производства и так далее.</p> <p>4. Понятие конкуренции.</p> <p>5. Виды конкуренции:  а) совершенная  б) несовершенная (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция и так далее).</p> <p>6. Действия фирмы в условиях конкуренции:  а) изучение потребительского спроса;  б) поиск путей снижения себестоимости товара (услуги);  в) проведение маркетинговых акций и так далее.</p>	4
15.	<p>1. Обоснование.</p> <p>2. Ответ на вопрос.  <i>Ответ на вопрос засчитывается только при корректном указании трёх действий.</i></p> <p>3. Три примера, иллюстрирующих действия для достижения успеха в конкурентной борьбе.  <i>Засчитываются только обоснование, сформулированное как распространённое предложение, и примеры, сформулированные развернуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются).</i></p>	6